



Pet predvodnika industrije otvorilo natječaj za građevinske startup tvrtke za 2020.

- CEMEX Ventures, Ferrovial, Hilti, Leonard iz VINCI Grupe i NOVA Saint-Gobain pokreću natječaj za građevinske startup tvrtke za 2020., u potrazi za poduzetnicima i startup tvrtkama koje će predvoditi inovacije u građevinskoj industriji.
- Poziv će biti otvoren za sudionike iz cijelog svijeta od 19. do 26. svibnja.

MADRID, 19. svibnja 2020. - CEMEX Ventures, CEMEX-ova jedinica za korporativni rizični kapital, danas je najavila pokretanje natječaja za građevinske startup tvrtke za 2020. godinu. Nakon velikog uspjeha prethodnih izdanja, natječaju su se pridružile tvrtke Ferrovial, Hilti, Leonard iz VINCI Grupe i NOVA by Saint-Gobain s ciljem otkrivanja i poticanja startup tvrtki da postanu predvodnice transformacije građevinske industrije.

Pod sloganom „Vi ste dio koji nedostaje“ pet ključnih igrača u industriji pozivaju sve poduzetnike s inovativnim građevinskim rješenjima širom svijeta da sudjeluju u ovogodišnjem izdanju te prijave svoje projekte od 19. svibnja do 26. srpnja 2020. Prijave će se ocjenjivati prema pet područja primjene u industriji, od pametnih gradova i zgrada do optimizacije upravljanja lancem opskrbe, inovativnih građevinskih materijala ili metoda te optimizacije produktivnosti, učinkovitosti i kvalitete u svakodnevnom upravljanju projektima.

CEMEX Ventures, Ferrovial, Hilti, Leonard iz VINCI Grupe i NOVA by Saint-Gobain udružili su snage u natječaju za građevinske startupe za 2020. kako bi podržali startupe s potpuno novim idejama za jednu od najmanje digitaliziranih i najviše fragmentiranih industrija. Pomoći će startup tvrtkama svojom stručnošću i znanjem o infrastrukturi, materijalima i opremi i drugim disciplinama te vlastitim resursima.

Zainteresirani za sudjelovanje mogu se prijaviti putem mrežnih stranica CEMEX Ventures (<https://www.cemexventures.com/startup-competition-2020/>). Nakon što pet tvrtki koje su domaćini natječaja ocijene sve prijedloge, najperspektivnije startup tvrtke očekuje niz novih prilika, od radionica do pilot projekata ili ulaganja. U četvrtom izdanju natječaja za građevinske startup tvrtke pobjednici će biti pozvani da svoja rješenja predstavljaju globalnim rukovoditeljima iz područja inovacija, ulaganja i građevinarstva u Chicagu, s okvirnim datumom 2. ili 3. prosinca 2020.

Zahvaljujući globalnoj prisutnosti pet korporacija koje su domaćini natječaja sudjelovati mogu startup tvrtke iz svih dijelova svijeta, koje tako dobiti priliku da povećaju i prošire svoje poslovanje na nova tržišta. Položaj ovih pet lidera u građevinskom vrijednosnom lancu sudionicima daje uvid u veliki broj izazova s kojima se industrija suočava, kao i pristup aktivnoj ponudi važnih kontakata. Ti čimbenici pomažu u izgradnji veza s novim investitorima i tvrtkama koje su usredotočene na inovacije. Nadalje, natječaj sudionicima nudi mogućnost da svoja rješenja testiraju i primijene u jednoj od tvrtki domaćina.

Veliki uspjeh u prošlim izdanjima, s velikim porastom broja prijava iz godine u godinu, pomogao je u razvoju ekosustava s više od tisuću startupa u području građevinske industrije iz preko 80 zemalja. Natječaj za građevinske startup tvrtke za 2020. ima za cilj zaokružiti viziju novih rješenja koja su u nastajanju, omogućiti učinkovit pregled prilika za ulaganje i stvoriti zajednicu igrača koji su posvećeni rješavanju izazova u industriji iz perspektive inovacija, tehnologije i održivosti.

Za više informacija o natječaju za građevinske startup tvrtke za 2020. posjetite <https://www.cemexventures.com/startup-competition-2020/>.

CEMEX Ventures

Inicijativa CEMEX Ventures, pokrenuta 2017. godine, usmjerena je na pomaganje u prevladavanju glavnih izazova i iskorištavanje prilika u građevinskom ekosustavu putem održivih rješenja. CEMEX Ventures razvio je otvorenu platformu za suradnju kako bi predvodio revoluciju u građevinskoj industriji, potičući startupe, poduzetnike, sveučilišta i druge dionike da se uhvate ukoštac s izazovima u građevinarstvu i oblikuju budućnost industrije. Za više informacija o inicijativi CEMEX Ventures posjetite: www.cemexventures.com.

FERROVIAL

Ferrovial, vodeći svjetski infrastrukturni operator, posvećen je razvoju održivih rješenja. Dionice tvrtke u sastavu su vodećeg španjolskog burzovnog indeksa IBEX 35, a tvrtka je uvrštena i u Dow Jones indeks održivosti i indeks FTSE4Good. Sve aktivnosti tvrtke provode se u skladu s načelima Globalnog sporazuma UN-a, koji je tvrtka usvojila 2002. godine. Za više informacija o tvrtki Ferrovial posjetite: www.ferrovial.com.

HILTI

Uz Hilti građevinski su radovi jednostavniji, brži i sigurniji. Proizvodi, sustavi, softver i usluge tvrtke Hilti simbol su kvalitete, inovacije i neposrednog odnosa s kupcima. Tvrtka ima otprilike 250 000 izravnih interakcija s kupcima svaki dan, što znači da se mnoge inovativne ideje razvijaju izravno na gradilištima. Ako se na gradilištu pojavi izazov za koji Hilti nema rješenje, tvrtka će ga osmisliti. Tvrtka stoga svake godine oko 6 posto prihoda prodaje ulaže u istraživanje i razvoj. Da biste saznali više o tvrtki Hilti posjetite: www.hilti.group.

LEONARD

Leonard je platforma za inovacije i predviđanja koju je pokrenuo VINCI, globalni akter u poslovanju s koncesijama i ugovaranjem poslova, koji zapošljava više od 222 000 ljudi u gotovo 120 zemalja svijeta. Leonard prati trendove u nastajanju u poslovnim aktivnostima i na tržištima tvrtke VINCI, utvrđuje dugoročne izazove i ciljeve, precizira mogućnosti za promjene u poslovanju i organizacijskoj strukturi Grupe, prepoznaje nove pokretače rasta i razvija inovativne projekte poduzetničkih inkubatora i programa za ubrzavanje rasta koji su otvoreni i za zaposlenike Grupe i za startup tvrtke. Za više informacija posjetite: <https://leonard.vinci.com/>.

NOVA by SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain dizajnira, proizvodi i distribuira materijale i rješenja koja čine ključne sastojke za dobrobit i budućnost svih nas. Možemo ih pronaći svugdje u našem svakodnevnom životu: u zgradama, prijevozu, infrastrukturi i u mnogim industrijskim primjenama. Pružaju udobnost, učinkovitost i sigurnost, a istovremeno uzimaju u obzir izazove održive gradnje, učinkovitosti resursa te klimatskih promjena. Prihodi od prodaje 42,6 milijardi eura u 2019. godini / posluje u 68 zemalja / više od 170 000 zaposlenih. Da biste saznali više o tvrtki Saint-Gobain posjetite: www.saint-gobain.com i pratite nas na Twitteru @saintgobain.