



SMJERNICE KORPORATIVNIH DRUŠTVENIH ULAGANJA

Područje primjene

Kao odgovoran član svjetske zajednice CEMEX izravnim putem i kroz legitimne organizacije sudjeluje u programima i aktivnostima kojima je cilj integracija, razvoj i poboljšanje kvalitete života u zemljama u kojima posluje¹. Ovaj dokument definira osnovna načela i kriterije društvenih ulaganja unutar zajedničkog globalnog okvira u zemljama u kojima CEMEX posluje, a može služiti i za procjenu postojećih i novih inicijativa koje se razvijaju unutar tvrtke ili koje predlažu treće osobe. Programi i inicijative u određenoj zemlji osmišljavaju se prema definiranim standardima, ali njihova realizacija i upravljanje odvija se lokalno. Stoga je naše poslovanje fleksibilno i prepoznaje najvažnije potrebe zajednice i očekivanja interesnih skupina unutar navedenih smjernica. Ovaj dokument odnosi se na programe i inicijative društvenih ulaganja na području Republike Hrvatske.

Definicija društvenih ulaganja

Društvena ulaganja odnose se na razne aktivnosti kojima se podupiru interne, vanjske ili zajedničke inicijative, izravno ili kroz partnerstva, a uključuju novac, davanja kroz imovinu, proizvode i usluge te volontiranje zaposlenika. Društvena ulaganja u širem smislu podrazumijevaju svaki doprinos zajednici i društvu općenito koji nadilazi izravne poslovne operacije i zakonom propisane standarde poslovanja, a čiji je cilj poduprijeti gospodarski i društveni razvoj zajednice, kao i očuvanje okoliša i time stvoriti okruženje u kojem tvrtka može uspješno poslovati.

Ciljevi

Naša vizija društvenih ulaganja temelji se na proaktivnom prepoznavanju potreba društva te pružanju odgovornih i dugoročnih rješenja povezanih s našim poslovanjem. Naš cilj je ne samo ispuniti očekivanja naših interesnih skupina, već ih i premašiti, kad god je to moguće.

Učinkovita društvena ulaganja trebala bi podupirati poslovnu strategiju tvrtke na sljedeće načine:

- angažiranošću zaposlenika i pronalaženjem talenata,
- zadržavanjem „dozvole za djelovanje“ od strane naših susjeda,
- razvijanjem odnosa s našim dobavljačima, klijentima, ulagačima i drugim poslovnim partnerima,
- izgradnjom povjerenja i pozicioniranjem CEMEX-a kao dobrog korporativnog građanina.

Strateška načela

Odgovorani smo susjed u zajednicama u kojima poslujemo, a krajnji cilj naših društvenih ulaganja jest doprinos održivom razvoju. Društvena ulaganja sastavni su dio poslovanja CEMEX-a te trebaju:

- **biti proaktivna;** naš pristup uključuje otvorenu politiku djelovanja koja nadilazi filantropiju i stremi inovativnim rješenjima.
- **biti vezana uz naše poslovanje;** naša ulaganja su učinkovitija kada su povezana (i tematski i zemljopisno) s našim glavnim djelatnostima. Stoga prioritet dajemo inicijativama koje su vezane uz proizvodnju građevinskog materijala i lokacije na kojima poslujemo. Sukladno tome ukupan fond sredstava raspodjeljujemo 70 posto lokalno, a 30 posto nacionalno.
- **doprinositi rješavanju potreba ključnih interesnih skupina;** naša ulaganja su osmišljena globalno, ali je njihov primarni cilj unaprijediti kvalitetu života lokalno - u sredinama u kojima poslujemo. Stoga dajemo prednost rješavanju onih pitanja koja smo prepoznali kroz dijalog i suradnju s različitim interesnim skupinama.

¹ Izvadak iz CEMEX-ovog Kodeksa etičkog i poslovnog ponašanja.

- **prikupiti što više različitih sredstava;** u cilju povećanja učinkovitosti društvenih ulaganja, uz novac koristimo sve nenovčane izvore koji su nam dostupni (naše proizvode i usluge, znanje i vještine naših zaposlenika, te tehnologiju).
- **dodati vrijednost sklapanjem partnerstava;** aktivno potičemo partnerstva s javnim, građanskim i privatnim organizacijama, kako bi se dugoročno riješili društveni problemi. Poželjno je da sve inicijative uključuju barem jednog partnera.
- **biti vrednovana i objavljena;** naša društvena ulaganja su javna i iza njih stoji CEMEX brend. Ona trebaju biti praćena, vrednovana te komunicirana interno i eksterno.

Područja društvenih ulaganja

CEMEX nastoji unaprijediti kvalitetu života zajednice u sljedećim ključnim područjima:

- **Okoliš.** Očuvanje okoliša i inicijative za zaštitu okoliša i njegove biološke raznolikosti.
- **Obrazovanje.** Organiziranje profesionalnog obrazovanja i obuke za građevinske poslove, stvaranje novih radnih mjesta u građevinskom sektoru, ali i ostalim područjima koja su od važnosti za lokalnu zajednicu.
- **Razvoj lokalne zajednice.** Poticanje raznih društveno korisnih akcija i potpora različitim inicijativama ovisno o potrebama zajednice.
- **Kultura i sport.** Potpora različitim kulturnim, umjetničkim i sportskim projektima i događanjima.

CEMEX ne podržava:

- pojedinačne osobe, političke stranke ili kampanje i sukobe interesa;
- projekte koji počivaju na diskriminaciji korisnika na temelju njihove rase, spola, etničke pripadnosti ili seksualne orijentacije;
- inicijative koje uključuju preuzimanje vladinih funkcija, obveza i odgovornosti.

Proces upravljanja

U skladu s Kodeksom Etičkog i poslovnog upravljanja (Odjeljak 6.1), društvena ulaganja podrazumijevaju da:

- potpora nije zabranjena lokalnim zakonima
- potporu odobrava predsjednik lokalne ili regionalne CEMEX-ove tvrtke
- potpora **ne uključuje obveze lokalnih vlasti**, organizacija ili same zajednice
- potpora **ne stvara i ne promiče ovisnost** o CEMEX-u
- potpora se bilježi u skladu s računovodstvenim standardima određene zemlje
- ukupni godišnji iznos koji tvrtka izdvaja za društvena ulaganja **određuje se na godišnjoj razini**, i to na početku godine kada tvrtka priprema godišnji proračun, a temelji se na odluci Uprave
- korisnici potpore odaju priznanje o podršci, navodeći vrijednost podrške i/ili vrstu, svoja imena te krajnju svrhu podrške kako bi osigurali transparentnost.

Mehanizmi pružanja podrške

Tvrtka osigurava podršku kroz nekoliko kanala:

- **Javnim natječajima** za ostvarivanje financijske potpore na nacionalnoj i lokalnoj razini u kojima mogu sudjelovati organizacije, udruge, klubovi i društva koja traže financijsku pomoć, a realizacija njihovog projekata izravno ili neizravno poboljšava kvalitetu života u zajednici. Odluku o pobjednicima natječaja ne donosi Uprava već nezavisna unutarnja komisija.

- **Ciljanim donacijama ili sponzorstvima** koja izravno utječu na lokalnu zajednicu. Donacije i/ili sponzorstva se odnose na projekte koji su od najveće važnosti za život u zajednici te nude najbolja dugoročna rješenja. Takvi projekti mogu dobiti potporu uz prethodno pismeno odobrenje Uprave i zakonski propisano odobrenje predsjednika Uprave.
- **Donacijama u proizvodima ili uslugama**
- **Volontiranjem zaposlenika**

Kriteriji društvenih ulaganja ili odabir partnera i projekata

Tvrtka upravlja i koordinira većinom društvenih ulaganja. U slučaju partnerstva s drugim tvrtkama ili pojedincima, potrebno je zadovoljiti minimalne kriterije kako bi se ostvarila financijska potpora ili nenovčano davanje:

- potpora se dodjeljuje zakonito osnovanim i registriranim organizacijama s odgovarajućim ugledom (npr. neprofitne organizacije, sveučilišta, javni sektor itd.);
- predloženi projekti moraju biti dijelom ključnih područja društvenih ulaganja CEMEX-a;
- kako bi se izbjegla financijska ovisnost, poželjno je da projekti koje financira CEMEX imaju i alternativne izvore potpore, odnosno druge donatore;
- primatelji potpore obvezuju se periodički izvještavati o korištenju primljenih sredstava i postignutim rezultatima putem Evaluacijskog obrasca.

Proces prijave, odabira i izvještavanja

Zamolbe za korporativna društvena ulaganja dostavljaju se na sljedeću adresu:

CEMEX Hrvatska d.d.
Sektor za komunikacije i javne poslove
F. Tuđmana 45
21212 Kaštel Sućurac

Zamolbe koje se temelje na natječaju potrebno je dostaviti prema jasno specificiranim uputama. **Pristupnica i Opći uvjeti natječaja** prilikom njegove objave dostupni su na web stranici tvrtke, dok se sve informacije mogu dobiti pozivom na besplatni telefonski broj 0800 200 188.

Zamolbe za sva ostala korporativna društvena ulaganja mogu se dostaviti isključivo putem pošte na navedenu adresu tijekom cijele godine. Društvena ulaganja dodjeljuju se do potpune raspodjele godišnjeg proračuna namijenjenog društvenim ulaganjima.

Osnovni elementi koje treba sadržavati zamolba za potporu su:

- puni naziv institucije i adresa
- ime i prezime kontakt osobe s brojevima telefona
- rješenje o registraciji udruge ili organizacije iz kojeg je vidljivo da li je nositelj projekta u sustavu PDV-a ili ne
- datum, potpis i pečat
- naziv, opis i ciljeve projekta za koji se traže sredstva (najviše dvije stranice teksta)
- namjena sredstava, detaljan opis svih troškova za projekt, izvori financiranja, ukupan iznos potreban za provedbu projekta, traženi iznos
- navedeni ostali partneri u projektu.

Odluke o potpori donose se jednom mjesečno.

Ukoliko zamolba ne bude prihvaćena, odgovori se šalju pismenim putem (poštom ili e-mailom) najkasnije dva tjedna nakon donošenja odluke.

U slučaju prihvaćanja zamolbe, CEMEX će u suradnji s Pravnim i Poreznim odjelom interno razmotriti mogućnost potpisivanja ugovora o sponzorstvu ili odluke o donaciji i o tome pismenim putem obavijestiti predstavnika organizacije. Ugovor o sponzorstvu potpisuju predsjednik Uprave CEMEX Hrvatske i predstavnik organizacije koja traži potporu, kada se postigne zajednički dogovor o suradnji. U slučaju potpisivanja odluke o donaciji, odluku će potpisati samo predsjednik Uprave CEMEX Hrvatske, a organizacija će primiti kopiju i/ili pismenu obavijest poštom ili e-mailom.

CEMEX Hrvatska će primiti predstavnike organizacija na sastanak samo ukoliko na temelju zaprimljene zamolbe procijeni da je to potrebno.

Pri završetku projekta od organizacije se traži povratna informacija, putem pisanog izvještaja o statusu projekta, a temeljem popunjavanja Evaluacijskog obrasca. Evaluacijski obrazac će organizacijama dostaviti CEMEX Hrvatska.